

ZMLUVA**o reklamnej a propagačnej činnosti**

uzatvorená podľa § 269 ods. 2) zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník

v znení neskorších predpisov medzi

Objednávateľ:	Podtatranská vodárenská prevádzková spoločnosť, a.s.
Sídlo:	Hraničná 662/17, 058 89 Poprad
Konajúca prostredníctvom:	Ing. Robert Tencer – člen predstavenstva a generálny riaditeľ spoločnosti splnomocnený na zastupovanie plnomocenstvom zo dňa 24.09.2020
IČO:	36 500 968
DIČ:	2021918459
IČ DPH:	SK2021918459
bankové spojenie:	Tatra banka, a.s. – pobočka Poprad
IBAN:	SK 48 1100 0000 0026 2910 7234
Registrácia:	Obchodný register Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 10301/P

(ďalej len „objednávateľ“ alebo „PVPS, a.s.“)

Realizátor reklamy:	Obec Kravany
Zastúpený:	Igor Gavalier
Sídlo:	Kravany 111, 059 18 Kravany
IČO:	00 326 291
Bankové spojenie:	Československá obchodná banka, a.s.
IBAN:	SK13 7500 0000 0040 2893 5455

(ďalej len „realizátor reklamy“)

Článok I
Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok realizátora reklamy poskytnúť reklamný priestor na účely propagácie objednávateľa v rámci kultúrneho podujatia „Folklórna sobota“, ktoré sa uskutoční dňa **11.07.2026** v obci Kravany.
2. Realizátor reklamy uskutoční reklamu a propagáciu objednávateľa uverejnením obchodného mena a loga objednávateľa v mieste konania podujatia.
3. Cieľom reklamy bude propagácia využívania kvalitnej a zdravotne nezávadnej pitnej vody so zameraním tak na zvýšenie jej spotreby, ako aj nutnosti ochrany životného prostredia prostredníctvom odvádzania odpadovej a dažďovej vody verejnou kanalizáciou.

Článok II

Odmena

1. Za uskutočnenie reklamnej a propagačnej činnosti poskytne objednávateľ realizátorovi reklamy odmenu vo výške **500 €** (slovom: päťsto eur) v lehote 14 pracovných dní od uzatvorenia tejto zmluvy prevodom na účet realizátora reklamy uvedený v záhlaví. Podkladom pre vyplatenie odmeny bude táto zmluva.

Článok III

Protikorupčná klauzula, GDPR klauzula a Udržateľný rozvoj

1. Realizátor reklamy sa zaväzuje v plnom rozsahu dodržiavať všetky povinnosti, ktoré mu vyplývajú z interného predpisu objednávateľa reklamy z „Protikorupčnej klauzuly“, ktorá je uverejnená na jeho webovom sídle (https://pvpsas.sk/wp-content/uploads/2026/06/Protikorupcna_klauzula_2026_n1.pdf), a ktorej porušenie zo strany realizátora reklamy je považované za podstatné porušenie zmluvných povinností s možnosťou okamžitého odstúpenia od zmluvy za podmienok bližšie definovaných v klauzule.
2. Realizátor reklamy sa zaväzuje, že informuje svojich zamestnancov, štatutárnych zástupcov, splnomocnených zástupcov a iné fyzické osoby, ktoré vystupujú v jeho mene vo vzťahu ku PVPS, a.s. alebo ktoré sa podieľajú na plnení tejto Zmluvy (ďalej len „Dotknuté osoby“) o spracúvaní ich osobných údajov objednávateľom reklamy ako prevádzkovateľom osobných údajov za účelom plnenia tejto Zmluvy, a to v rozsahu podľa čl. 13 a 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa ruší smernica 95/46/ES a to najneskôr v čase, keď osobné údaje Dotknutých osôb budú poskytnuté PVPS, a.s. V rámci splnenia informačnej povinnosti sa zaväzuje oboznámiť Dotknuté osoby s dokumentom „*Informačná povinnosť prevádzkovateľa o spracúvaní osobných údajov oprávnených zástupcov, kontaktných osôb a osôb podieľajúcich sa na plnení dodávateľských zmlúv na strane dodávateľov prevádzkovateľa*“ zverejneným na www.pvpsas.sk/ochrana-osobnych-udajov/.
3. Realizátor reklamy podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že sa oboznámil s Ustanovením o udržateľnom rozvoji a so Všeobecnými zásadami riadenia vzťahov s dodávateľmi, a že ich bude dodržiavať. Aktuálne znenie Ustanovenia a Všeobecných zásad je sprístupnené na webovom sídle objednávateľa <https://pvpsas.sk/spolocenska-zodpovednost/>
4. Realizátor reklamy prehlasuje, že sa oboznámil s možnosťou podať anonymné alebo neanonymné oznámenie týkajúce sa závažných etických pochybení alebo porušenia právnych predpisov, a to prostredníctvom nástroja WHISPLI, ktorý je dostupný na <https://veolia.whispli.com/ethique>

Článok IV

Iné ustanovenia

1. Realizátor reklamy predloží objednávateľovi (kontaktná osoba: [REDAKOVANÉ] e-mail: [REDAKOVANÉ] tel. [REDAKOVANÉ] / [REDAKOVANÉ] najneskôr do 2 týždňov po ukončení akcie fotodokumentáciu dokumentujúcu realizáciu dohodnutej reklamy a propagácie.

2. Všetky prípadné zmeny a dodatky zmluvy musia mať písomnú formu a musia byť schválené a podpísané obidvoma zmluvnými stranami.
3. V zmysle ustanov. § 19 ods. (2) písm. k) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, sú výdavky (náklady) na reklamu objednávateľa daňovo uznaným výdavkom.
4. Zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch, pričom každá zmluvná strana obdrží po jednom z nich.
5. Vzťahy výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.

v Poprade, dňa 7.7.2020

pr
š
.....

Ing. Robert Tencer
generálny riaditeľ PVPS, a.s.

v Kravanoch, dňa 06.07.2020

.....

Igor Gavalier
starosta obce